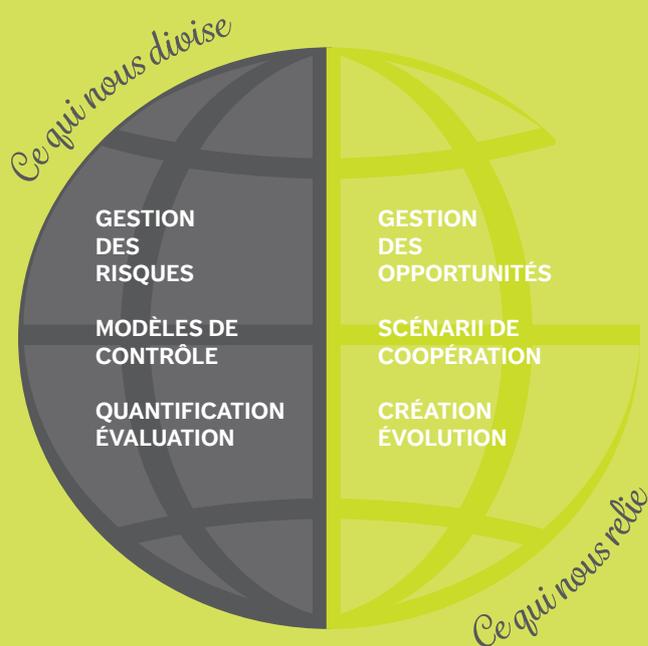


L'OMBRE ET LA LUMIÈRE

LE MARKETING, C'EST SÛR, ÇA REND DINGUE

Des années de communication d'images et de slogans sans le sens ont fabriqué des super clips dans notre cerveau, clips que notre mental fait tourner en boucle. Tels des disques rayés, nous répétons ainsi ces scénarii téléguidés, la plupart du temps inadaptés au présent et à ce que nous pourrions vivre avec bien plus d'opportunités et de liberté, si nous n'étions pas devenus prisonniers de ces représentations mentales du monde, empilées en vrac dans notre simulateur de vie.



3 TENDANCES NORMALES DE SURVIE

- | | |
|--|---|
| ● Séparer ce qui est lié pour tracer la frontière entre nous et le monde | ▶ Individualisme, intégrisme, égocentrisme, guerre |
| ● Stabiliser ce qui ne cesse de changer pour préserver un équilibre | ▶ Fixité, rigidité, monopole |
| ● Saisir les opportunités et éviter les dangers pour se reproduire | ▶ Déni, addictions, consommation pour échapper aux souffrances et au réel |


DÉRIVES ASSOCIÉES